

# 日月新集团

## 环境责任政策

日月新集团及其子公司为实践企业社会责任，促成经济、社会与环境之进步，以四大永续策略：低碳使命、循环再生、社会共融与价值共创及「永续制造原则」，制定「环境责任政策」（以下简称「本政策」）规范日月新集团并作为与商业伙伴和利害关系人推动环境保护事务的原则，包括供应商、承揽商、客户、合资企业与社区。日月新集团进行合并与收购时，亦宜依循此政策之精神执行尽职调查。

日月新集团承诺从事研发、采购、生产、包装、物流及服务的营运活动过程，纳入生态效益概念，持续改善能源绩效并建构低能耗、省资源、零污染的绿色环境与价值链，提高生产并增加产品的价值，同时降低营运对环境及人类的冲击，提供环境友善的绿色制造服务。

本政策依「永续制造原则」概述于：设计与开发、采购与供应链、生产与制造、运输与物流等各层面于管理方针及环境承诺，所需要素如下：

### ■ 管理方针

1. 法令遵循：遵循环境相关法规及国际准则，適切地保护自然环境，于执行营运活动及内部管理时，应致力于达成环境永续之目标。
2. 治理组织：设立环境管理专责单位，负责拟订、推动及维护相关环境管理制度及具体行动方案，并举办对管理阶层及员工之环境教育课程。
3. 管理系统：建立环境管理系统，配合最佳控制技术及防制设备，确保日常营运活动与物质资源的处置，有效降低对环境的冲击且持续改善，符合环境永续发展之方向。
4. 环保文化：建立全体员工环境保护之当责文化，扩展价值链合作与分享，发挥社会影响力，携手共创美好永续环境。

### ■ 环境承诺

#### 1. 设计与开发

- (1)提升产品生态效率，导入创新研发技术与管理
- (2)管控及限制生产制造物料及元件之有害物质使用
- (3)提供轻薄短小及具能源效率的产品解决方案
- (4)研发循环回收之材料或延长使用寿命

#### 2. 采购与供应链

- (1)依循日月新集团负责任矿产采购政策和绿色产品规范，全面推动绿色采购。
- (2)兼顾客户需求与绿色设计，与上/下游供应链合作开发创新的材料及设备，以提升整体供应链之技术与竞争力。

#### 3. 生产与制造

- (1)提升资源、能源与水的使用效率，降低温室气体排放。
- (2)减少污染物、有毒物及废弃物之排放，并应妥善处理废弃物及循环利用。
- (3)废水妥善处理、回收与监测。
- (4)增进原物料之可回收性与再利用。
- (5)重视并寻求环境友善材料替代有害物质，扩大内外部循环再生利用，以达成「资源最大利用率」与「落实清洁生产」之目标。
- (6)透过重新设计、循环增值、回收还原、共享经济、循环农业与产业共生实际作法，推动循环经济。

#### **4. 运输与物流**

- (1) 透过温室气体盘查掌握上/下游输配碳排放量，选择低碳排放之运输载具，持续优化运送路径规划和配送中心之网络。
- (2) 优先选用可回收、低环境冲击或可重复使用之包装材料。